UX & Mobile-friendliness

# **User experience (UX)**

E’ **fondamentale per migliorare il posizionamento SEO di un sito web**.   
Una buona UX non solo rende un sito più prezioso e facile da usare per i visitatori, ma è anche un fattore determinante per i motori di ricerca, che tendono a privilegiare i siti che offrono una buona esperienza agli utenti.

## Navigazione facile

Una navigazione chiara e intuitiva è essenziale per **garantire che gli utenti possano trovare rapidamente le informazioni** di cui hanno bisogno.   
Questo migliora la soddisfazione dell'utente e aiuta i motori di ricerca a comprendere la struttura del sito.

Implementare **breadcrumb** (briciole di pane) per strutture di siti più complesse, facilitando la navigazione e mostrando agli utenti dove si trovano all'interno del sito.

## Leggibilità

La leggibilità dei contenuti è cruciale per mantenere gli utenti coinvolti e può influenzare positivamente i segnali di ranking dei motori di ricerca:

* Utilizzare un **linguaggio chiaro e diretto**, evitando frasi lunghe e complesse.   
  Paragrafi brevi sono più facili da leggere.
* Implementare una **corretta struttura dei titoli** usando H1, H2, e H3 per organizzare il contenuto in sezioni chiare e gerarchiche.
* Assicurarsi che ci sia **spazio bianco** sufficiente tra i paragrafi e altri elementi della pagina per migliorare la leggibilità e ridurre l'affollamento visivo.
* Ottimizzare il CSS per garantire una buona leggibilità, impostando un'altezza di linea e una dimensione del font appropriate. È anche importante **usare colori e contrasti** accessibili.

## Qualità dei contenuti

Un contenuto di alta qualità, che risponde direttamente alle domande degli utenti e include elementi multimediali, può migliorare il tempo di permanenza degli utenti sulla pagina, segnalando così il valore al motore di ricerca.

* Creare contenuti di alta qualità che rispondano direttamente alle domande degli utenti.
* Includere una **combinazione di testo, immagini e video**, dove appropriato, per rendere i contenuti più coinvolgenti e vari.
* Strutturare i contenuti in modo logico, ad esempio con un'introduzione, punti principali e una conclusione

# **Mobile-friendliness**

Con l'aumento dell'uso dei dispositivi mobili, assicurarsi che il proprio sito sia ottimizzato per questi dispositivi è essenziale.  
Un sito mobile-friendly non solo migliora **l'esperienza dell'utente**, ma ha anche un **impatto positivo sul posizionamento** nei risultati di ricerca di Google.

## Progettazione responsive

Tecnica fondamentale per garantire che il **sito web si adatti a diverse dimensioni** di schermo.

Utilizzare il tag **meta viewport** per garantire che i contenuti siano leggibili su tutti i dispositivi.   
Questo tag aiuta il browser a controllare le dimensioni e la scala della pagina.

Implementare le **media queries CSS** per regolare il layout in base alla dimensione del dispositivo. Questo permette di adattare lo stile della pagina a diverse larghezze dello schermo.

## Elementi Touch-Friendly

È importante garantire che gli elementi della pagina siano facili da interagire su dispositivi mobili.

I pulsanti e i link devono essere facilmente tappabili.   
Secondo le linee guida generali di Apple, le aree cliccabili (hit regions) dovrebbero avere una dimensione minima di 44x44 pixel per garantire che siano facilmente selezionabili.